

Integración laboral de personas en condiciones de movilidad humana a la economía creativa

Mónica Coronel-Rivadeneira

Coordinadora de proyectos

Fundación FIDAL

mcoronel@fidal-amlat.org

Resumen

En este estudio se plantea revisar el estado actual de la población en situación de movilidad humana venezolana, que ha llegado al Ecuador en los últimos 5 años de forma masiva, incluyendo a profesionales en áreas relacionadas con el arte, la cultura y la creatividad, y cómo los migrantes y refugiados, se pueden integrar al mercado laboral ecuatoriano para aportar a la mejora de sus condiciones socioeconómicas. El artículo presenta una revisión de los principios de la economía naranja y de la situación de las industrias creativas en América Latina y en Ecuador para luego conectar con las posibilidades de generación de emprendimientos creativos por parte de migrantes y refugiados venezolanos. Siguiendo esta idea, se revisa casos de éxitos que se han impulsado dentro de la economía naranja recientemente con el impulso de la cooperación internacional.

Palabras claves: economía naranja, industrias culturales, migración, emprendimientos creativos.

TITLE: Labor integration of people in conditions of human mobility to the creative economy

Abstract

This study proposes to review the current state of the Venezuelan population, which has arrived in Ecuador in the last 5 years in a massive way, in which there are professionals in careers related to art, culture and creativity and how they can be integrated into the Ecuadorian labor market to contribute to the improvement of their socioeconomic conditions. The work is based on an investigation of the current situation presented cases of creative ventures generated by Venezuelan migrants and refugees, including art and culture projects, with cases of success in creative

industries or creative professional associations that have been created, to promote projects within the orange economy, which encompasses cultural and creative products and services.

Keywords: orange economy, cultural industries, migration, creative ventures.

Introducción

Este estudio trata sobre las posibilidades de integración a la economía naranja de las personas que se han radicado en el Ecuador como migrantes o refugiados, especialmente de nacionalidad venezolana principalmente a partir del año 2016, huyendo de la crisis económica que vive su país.

La Economía Naranja abarca industrias relacionadas con el talento y la creatividad y la cultura, dentro de las cuales se encuentran aquellas relacionadas con las artes plásticas, musicales, visuales, animación, videos juegos, moda, entre otras, que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor puede tener integrado la propiedad intelectual.

El análisis se enfocará en la población en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana que cuenta con estudios a nivel técnico, universitario y posgrado en ámbitos culturales, presentado ejemplos de éxito en la integración a las industrias culturales, ya que tienen experiencia en ramas artísticas como la música, las artes plásticas y otras relacionadas con la creatividad, y pueden ser un apoyo a la sociedad ecuatoriana.

Se tomará en cuenta que las dificultades que existen para las personas migrantes, en especial las mujeres, al comenzar de nuevo y darse a conocer en medios culturales ecuatorianos, por lo que deben generar colectivos, grupos de apoyo y emprendimientos creativos que pueden lograr a futuro nuevas formas de presentar obras artísticas en el Ecuador, como país de acogida. Adicionalmente, a raíz de la emergencia sanitaria se ha dificultado más la creación de industrias creativas para este grupo poblacional.

La metodología de la investigación inicia con un estudio del estado del arte de la industria naranja en Ecuador y sobre la situación de migrantes con estudios en carreras relacionadas con arte y creatividad radicados en la sierra ecuatoriana. Posteriormente, se hará una revisión de casos de industrias culturales que se han formado con la participación de población migrante y de acogida y cómo han creado alianzas para crear productos o servicios en el medio artístico.

Principios de la economía naranja

El color naranja se asocia con la creatividad, cultura e identidad. Según la clasificación del Banco Interamericano de Desarrollo dentro de la economía naranja se encuentran las actividades relacionadas con la transformación de ideas en productos, servicios culturales o creativos. Comprende las áreas de las actividades tradicionales y artísticas, la industria creativa y las actividades de apoyo creativo. La creatividad, innovación y propiedad intelectual son parte fundamental de esta economía.¹

La relación entre economía y cultura suele abordarse como antagónica, pero en realidad están relacionados, ya que las actividades creativas generan valor y riqueza, empleos e impacto social. Dentro de la economía naranja se establece un ecosistema creativo como el conjunto de agentes y sus relaciones que forman parte de toda la cadena de valor hacia la creación de un producto o servicio, donde los emprendedores son parte fundamental de esta economía. El ecosistema creativo está compuesto por los agentes o instituciones proveedores de bienes y servicios creativos, los proveedores de insumos para los agentes productivos: educación, financiación, tecnología y el marco legal compuesto por gobierno, propiedad intelectual, reglamentos y leyes.

Comprende tres áreas como son: a) actividades tradicionales y artísticas, que buscan la preservación y transmisión

¹ Buitrago y Duque, *La Economía Naranja: Una Oportunidad Infinita*.

del patrimonio cultural material e inmaterial de una sociedad, donde se encuentran por ejemplo, el teatro o los festivales culturales, lo que también se conoce como la economía cultural; b) industria creativa que abarca actividades comerciales en donde el valor del resultado final se debe principalmente al contenido creativo, incluida la industria cultural (actividades reconocidas por estar fuertemente asociadas a la cultura, como la editorial, la audiovisual y la fonográfica), y las creaciones funcionales (donde el resultado es creativo, pero no necesariamente relacionado a la cultura, como videojuegos, publicidad o moda) y c) las actividades de apoyo creativo a industrias tradicionales, donde se encuentran aquellas que son parte de las cadenas de valor de otras industrias, por ejemplo, el diseño de un auto en la industria automotriz, el diseño de empaque o el marketing.²

Las características principales de esta economía se refieren a su sostenibilidad, ya que se resiste en muchos casos a la automatización de trabajos, la inclusividad porque da oportunidad de trabajo principalmente de jóvenes y mujeres, y la promoción del desarrollo de las ciudades donde existen industrias de economía naranja.

Industrias culturales y creativas

El término de industrias culturales, según la Unesco, abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Estos productos normalmente están protegidos por derechos de autor y pueden tomar la forma de bienes o servicios.³

Así, se define a las industrias culturales como las formas de producción y consumo cultural que tienen un elemento expresivo o simbólico en su núcleo. Se refiere a las técnicas de reproducción industrial, la creación, distribución y exposición de

² Santamaría, *Guía básica de elementos a considerar para iniciar un negocio en la Economía Creativa*.

³ CISAC, *Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries*.

productos culturales. Cuando la creatividad es el eje central, se denominan también como industrias creativas.

Como características que identifican a las industrias culturales y creativas se distingue que se generan como la intersección entre la economía, cultura y derecho con la creatividad e innovación. Como componentes principales se encuentran el contenido artístico, cultural o patrimonial, que los bienes y servicios producidos estén protegidos por derechos de autor o propiedad intelectual, tienen dos dimensiones una cultural, por el valor simbólico que fomentan y otra economía por la generación de capital. En este tipo de industrias es difícil determinar la demanda y los públicos a quienes va dirigido.⁴

El impacto económico y social de las industrias creativas en el mundo, de acuerdo con la organización mundial de propiedad intelectual, representa el 5,22 % del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial, además, el 5,35 % del empleo mundial está en el campo creativo, y presenta un crecimiento anual del 5 %, lo cual genera 2 250 millones de dólares en ingresos anuales. Los principales empleadores se encuentran en los campos de las artes visuales, las editoriales y la música.

Dentro de los objetivos de desarrollo sostenibles 2030, planteados por las Naciones Unidas, la cultura es un sector que aporta no solo a la economía, sino también es parte de la libertad cultural parte importante del desarrollo humano, por lo que los gobiernos, organismos internacionales y organizaciones sociales están buscando cómo integrar a más personas en el campo cultural y fomentar las industrias creativas.

A nivel local o regional, las industrias culturales locales cumplen un rol fundamental en el desarrollo de las personas, sociedades y naciones, son portadores de identidad, valores y significados, generadoras de innovación y empleo. Contar con las habilidades en el campo creativo, nuevas tecnologías y administración de negocio son la clave para que un emprendimiento sea exitoso y duradero.

⁴ CISAC, *Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries*.

Emprendimientos creativos

La mayoría de industrias culturales se han desarrollado como emprendimientos, es decir, han iniciado desde cero, con ideas propias y se han ido posicionando poco a poco dentro de la economía local o regional, y llegan a formarse como pequeñas o medianas empresas en un lapso de 5 a 10 años.

Se requiere de una gran dosis de valentía para emprender en economía creativa, la clave está en el conocimiento del producto o servicio que se va a ofrecer, así como del mercado al que se desea llegar, y encontrar el modelo de negocio que se adapte al emprendimiento creativo. Un modelo de negocio exitoso requiere que sea rentable, repetible, escalable, viable y deseable.

Como alternativas para encontrar trabajo ha sido emprender o asociarse con otras personas del ramo para crear actividades creativas. Los artistas o creativos se pueden integrar en gremios, colectivos, asociaciones, redes, organizándose como un grupo de individuos en el sector cultural. Cada uno tiene sus características propias como son:

- Gremios: organización o alianza legalmente constituida, conformada por personas que comparten la misma profesión, oficio o estado social.
- Colectivos: es una asociación que no está legalmente constituida. Tienen un objetivo en común. Se encuentran vinculados a un mismo sector o actividad.
- Asociaciones: alianza estratégica entre personas con vínculos y objetivos en común. Busca la promoción o difusión de las actividades culturales de sus miembros y generar alianzas para producir iniciativas en su campo. A diferencia de los gremios, se encuentran constituidas legalmente, su objetivo principal es fomentar las actividades en su campo cultural, mientras que en los gremios cuidan los aspectos culturales, profesionales, laborales, fomento económico y aseguramiento de derechos.

- Red cultural: espacio de intercambio y diálogo entre individuos y grupos de distintos campos, para lograr compartir actividades concretas.⁵

Industrias culturales en América Latina

América Latina y el Caribe son considerados el próximo reducto o región que concentrará un mayor número de industrias culturales, de acuerdo con las proyecciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ya que se ha determinado que esta región existe un gran potencial de personas en el sector creativo considerando que la población es mayoritariamente joven.⁶

Cada país tiene su propia forma de medir el impacto de las industrias creativas en su economía, en general se estima que la contribución promedio de las industrias creativas o culturales al PIB de América Latina y el Caribe oscila alrededor del 2,2 %, y se estima que las industrias creativas y culturales fueron responsables de 1,9 millones de los puestos de trabajo existentes en América Latina y el Caribe en el 2015.⁷

Considerando que América Latina es un continente con población joven, un estudio del BID pudo determinar que los creativos de esta región tienen una edad promedio de 35 años, un 90 % cuenta con estudios superiores, y dan trabajo una mayoría de mujeres en un 13 % frente a los hombres. Las industrias culturales son en su mayor parte microempresas con menos de 10 empleados que han iniciado en promedio hace 5 años, y tienen proyecciones de crecimiento en su campo de trabajo.

Las tecnologías digitales son importantes para el desarrollo de la creatividad, como herramienta importante para la promoción de los productos y crear grupos de apoyo. En los países de América Latina 50 % tienen acceso a internet, sobre todo en personas de ingresos medios o altos, la desigualdad digital urbano-rural es del 30 %, el tráfico de internet en su mayoría

⁵ Peña and Forero, "La Era de La Economía Naranja."

⁶ Rodríguez, *Economía Creativa En América Latina y El Caribe: Mediciones y Desafíos*.

⁷ Gasca and Luzardo, *Emprender Un Futuro Naranja*.

es a páginas internacionales 70 % y el 30 % a locales.⁸ La industria fonográfica, por ejemplo, experimenta una paradoja, ya que mientras más facilidad existe para la difusión y consumo de música, sobre todo en generaciones más jóvenes, los ingresos para el artista y la producción disminuyen.

La pandemia por COVID-19 desde mediados del año 2020, cambio la forma de vida y de trabajo a toda la sociedad. Si hablamos de industrias culturales, el cambio se evidenció en la paralización algunos sectores, lo que obligó a reinventarse y plantear nuevas formas de transmitir el arte al público, y en América Latina, una de las regiones más afectadas por la enfermedad, es incierto aún el impacto económico y social que dejará esta emergencia sanitaria.

Caso ecuatoriano

La economía ecuatoriana se encuentra en proceso de contracción desde la segunda década de este siglo, en 2017 el empleo pleno se ubicaba en el 42 % mientras que para 2019 bajó al 38 % y en consecuencia de la pandemia de la COVID-19 para 2020 tuvo un descenso hasta el 17 % con una pérdida de más de 650 000 empleos. En el caso de las mujeres han sido más afectadas por la crisis, ya que, durante 2020, la tasa de desempleo se ubicó en 15,7 % mientras que para los hombres en 11,6 %. Actualmente más del 40 % de la población vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema. Se estima que por la pandemia de COVID-19 que esta tendencia siga y la tasa de desempleo continúe en aumento en un 5 % hacia 2021.⁹

A 2019, la economía naranja aportó con un 1,93 % al PIB, según datos del Ministerio de Cultura y Patrimonio, dando trabajo a más de 53 000 personas. Estaba previsto un crecimiento para 2021 hasta un 3 % del PIB, con un plan integral de fortalecimiento de esta industria denominado “Ecuador Creativo”, lo cual se vio afectado por la pandemia.

⁸ Gutiérrez, *Economía Naranja y Oportunidades de Negocio*.

⁹ BID, *La Pandemia Pone a Prueba a La Economía Creativa*.

Limitaciones para emprender en cultura en el Ecuador son, entre otras, la poca asociatividad, acceso al mercado, es muy pequeño, dificultad para vincularse con otros eslabones en las cadenas culturales (producción, promoción distribución), pocas fuentes de financiamiento (público y privado) y falta de solvencia económica del emprendedor.

La crisis producto de la pandemia provocó que muchos creativos perdieran sus negocios o emprendimientos. Sin embargo, en algunos casos, se vio una oportunidad para explotar su creatividad al máximo. Las industrias culturales, se vieron afectadas por la cancelación de eventos, festivales, exposiciones, presentaciones y otras actividades, a medida que pasaron los meses, se están reinventando para llegar al público de forma digital y adecuar los espacios para respetar las normas de bioseguridad. La cultura fue un aspecto de apoyo para los meses de confinamiento ya que transmitieron mensajes, levantaron el ánimo de la gente y dieron entretenimiento a una población que pasaba mayor tiempo en su vivienda, con lo que se evidenció la adaptabilidad de los artistas y creativos a las necesidades de la sociedad.

Tabla 1- Distribución del mercado laboral de las artes en Ecuador

Artes vivas y escénicas	26 %
Artes cinematográficas y audiovisuales	13 %
Artes musicales y sonoras	26 %
Artes plásticas y visuales	17 %
Formación artística	2 %
Diseño	1 %
Artesanías	6 %
Artes literarias, narrativas y producción editorial	7 %
No clasificado	2 %

Fuente: ILIA, "Resultados de la encuesta de condiciones laborales en trabajadores de las artes y la cultura", 2020.¹⁰ Elaboración propia.

¹⁰ OIT Países Andinos, *Sectores Económicos Con Potencial Para La Inclusión Laboral de Migrantes y Refugiados Venezolanos En Quito y Guayaquil*.

Situación de la movilidad humana venezolana en Ecuador

La migración ha formado parte de la humanidad, con el movimiento de personas de un lugar a otro por circunstancias culturales, sociales y económicas. En el siglo XXI se han registrado flujos migratorios en distintos lugares del mundo, y el caso venezolano forma parte importante de la movilidad humana en la región americana.

De acuerdo con estudios realizados por la Organización de Naciones Unidas el número de venezolanos en condición de movilidad humana en el mundo es de más de 5.2 millones. Desde 2015 los destinos de migración han sido interregional, en países cercanos como Colombia, Brasil, Ecuador, Perú, Argentina y Chile. A septiembre de 2020 se estima que más de 417 000 personas de nacionalidad venezolana se han establecido en el Ecuador, no se puede tener la cifra exacta porque un gran número no se ha regularizado y existe un número indeterminado de personas que habrían ingresado por pasos informales. El Ecuador se ha convertido en el tercer país en acoger a venezolanos, luego de Colombia y Perú. Se han establecido principalmente en ciudades como Quito y Guayaquil, y en provincias fronterizas como Carchi, El Oro, Imbabura y Sucumbíos.¹¹

La migración venezolana en la primera parte del siglo XXI tiene tres etapas, la primera entre 2006 y 2008 con un flujo menor de migrantes, en su mayoría con interés y capital de inversión, la segunda etapa entre 2008 a 2015 llegaron migrantes con estudios superiores que desearon incorporarse al mercado laboral ecuatoriano, y una tercera ola de migración desde 2015 a la fecha, migrantes con formación básica y en condiciones de alta vulnerabilidad.

Como característica para la inserción en el mercado laboral, la mayoría de las personas migrantes han terminado sus estudios a nivel universitario y de posgrado, es población eco-

¹¹ R4V - Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela, Ecuador: Reporte Respuesta Operacional No. 1.

nómicamente activa, posee una estratificación social diversa y mixta. Existen procesos de reválida académica para migrantes en el país que son complejos, toman mucho tiempo por lo que no todos acceden a este beneficio, y también porque no traen consigo los documentos completos, y tienen mucha dificultad de obtenerlo directamente en Venezuela.

Dentro de este grupo identificar a los emprendedores culturales que han llegado en condiciones de movilidad humana, no es fácil, porque la mayoría se dedican a otras actividades, sobre todo de comercio informal y no han legalizado su situación.

Marco legal

La Constitución de Ecuador, aprobada y ratificada en 2008, declara la migración como un derecho, reconoce la ciudadanía universal, plantea la eliminación progresiva de la condición de persona extranjera y reconoce iguales derechos y obligaciones a las personas extranjeras que a las nacionales.¹²

A partir de 2017 se encuentra en vigencia la Ley de Movilidad humana, que reglamenta el ejercicio de derechos, deberes, obligaciones, institucionalidad, y mecanismos vinculados a las personas en condición de movilidad humana. Existen dos condiciones migratorias, una es la de visitante temporal y otra de residencia temporal, dentro de las cuales hay 19 tipos de visa. Autorización de residencia permanente se da cuando una persona acredite residencia temporal por 21 meses cuando desean permanecer de forma permanente en Ecuador.

El gobierno ecuatoriano durante 2020 llevo un proceso de regulación migratoria masiva orientada a migrantes venezolanos, con la creación de la visa VERHU (visa de residencia temporal de excepción por razones humanitarias) lo que hizo que se regularicen más de 10 000 personas, de todas maneras, existen un gran número de personas en situación irregular.

En el año 2019 se aprobó el Código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación, per-

¹² Asamblea Nacional, *Constitución de La República Del Ecuador*.

mitieron a los trabajadores acceder a beneficios operativos en este sector, buscando incentivar la formalidad.

Todas estas normativas llevan a que las empresas deban cumplir normas internacionales del trabajo y legislación laboral, motivando a que la empresa privada apoye en la regularización y capacitación de profesionales venezolanos como un proceso de inversión en responsabilidad social.

Integración de las personas en movilidad humana dentro de las industrias culturales

En un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo OIT, con apoyo de USAID y otras instituciones, sobre la situación laboral de los migrantes venezolanos en las ciudades más grandes de Ecuador, Quito y Guayaquil en 2020, refleja que de los y las migrantes venezolanos que llegaron en los últimos años, un 52 % tiene estudios superiores a nivel universitario y en promedio tienen 10 años de experiencia profesional o laboral en su país de origen.

En Quito y Guayaquil se tiene que el 7,6 % tiene trabajo formal, el 52 % se encuentra en búsqueda de empleo y muy pocos inician un emprendimiento debido al desafío que representa formalizar un emprendimiento en el país.

De la población encuestada, las áreas relacionadas con las industrias culturales, se tiene que en los profesionales con carreras de la ingeniería en sistemas computacionales representa el 4 % y la arquitectura y urbanismo el 4 %, artes en general el 1 % y en carreras de diseño gráfico o industrial el 1 %. La relación por género en estos campos de trabajo es diferente por carreras, así en artes hay un 50 % de mujeres, mientras que en las áreas de diseños computacionales, el porcentaje es del 48 % para las mujeres, llegando a un 36 % para las profesiones de diseño gráfico. Los y las profesionales en estas carreras tienen experiencia previa en Venezuela sea como emprendedores o con empleo formal. Específicamente en

el área del arte y entretenimiento se tiene un promedio de 16 años de experiencia previa.¹³⁻¹⁴

En estos cuatro campos profesionales, se puede determinar que la mayoría se encuentran sin trabajo, en la búsqueda de empleo, en el sector informal, y como independientes brindan sus servicios en diseño gráfico e industrial mayoritariamente.

Tabla 2- Situación laboral por área de estudios y género

AREA DE ESTUDIOS	Sin trabajo, en búsqueda de empleo		Formal		Informal		Independiente	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Artes (música, literatura, teatro o similares)	2,36 %	2,36 %	0,47 %	0,47 %	0,94 %	0,94 %	0,94 %	0,94 %
Diseño gráfico e industrial	3,30 %	2,36 %	0,47 %	0,00 %	1,42 %	0,94 %	1,42 %	0,47 %
Ingeniería en <i>software</i> , sistemas computacionales o informática	11,32 %	10,85 %	1,89 %	1,42 %	4,25 %	3,77 %	3,77 %	3,30 %
Ingeniería civil, arquitectura y urbanismo	12,26 %	9,91 %	1,42 %	0,94 %	4,25 %	3,30 %	4,25 %	3,30 %

Fuente: OIT Países Andinos, Sectores Económicos con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Quito y Guayaquil, 2020.¹⁵ Elaboración propia

De este estudio se concluye que los sectores de desarrollo de *software*, internet de las cosas tienen características potenciales para emprender ya que tienen una estructura más libre de mercado y dan posibilidades de trabajo a los migrantes, y se puede potenciar al trabajo independiente sobre todo para las mujeres.

Por otro lado, dentro del estudio presentado por el observatorio de la cultura ILIA en 2020; de una muestra de 2 508 personas, el 4,15 % son extranjeros, es decir un 105 creativos y artistas de otras nacionalidades, fueron parte del termómetro cultural ecuatoriano. Se pudo ver que se encuentran sobre todo

13 OIT Países Andinos, *Sectores Económicos Con Potencial Para La Inclusión Laboral de Migrantes y Refugiados Venezolanos En Quito y Guayaquil*.

14 PNUD, "Reinventarse Sobre La Marcha: Mujeres Refugiadas y Migrantes de Venezuela."

15 OIT Países Andinos, *Sectores Económicos Con Potencial Para La Inclusión Laboral de Migrantes y Refugiados Venezolanos En Quito y Guayaquil*.

en las artes vivas y escénicas, artes musicales y sonoras, artes plásticas, y cinematográficas.¹⁶

Estudio de casos de emprendimientos creativos

Al encontrarse radicados en Ecuador miles de venezolanos y venezolanas en condición de migrantes, refugiados o refugiadas, están buscando cómo integrarse al mercado laboral para aplicar sus habilidades y experiencias previas de estudio y trabajo. Una alternativa que se abre es el emprendimiento creativo, creando nuevos negocios en el campo de la cultura y la creatividad.

Como un ejemplo de ello, se tomó una muestra de las escuelas de emprendimiento realizadas en el proyecto Todos Migramos de Fundación FIDAL en el año 2020, un programa de capacitación e inclusión orientado principalmente a venezolanos y venezolanas regularizados en la zona sierra del Ecuador. Al finalizar el curso cada participante debía presentar su plan de negocio sea para un emprendimiento ya existente o para una idea nueva de negocio. En esta capacitación participaron 313 emprendedores, de los cuales 257 eran de nacionalidad venezolana, con una participación del 71,6 % de mujeres, en distintas edades y condiciones sociales. La mayoría tenían estudios universitarios y experiencia previa de trabajo en Venezuela de entre 5 a 10 años.

De los planes presentados, se tiene que el 12,7 % corresponde a negocios relacionados con el ámbito creativo y cultural, la mayoría estaba en el área del diseño publicitario, diseño de modas, artesanía, artes plásticas y escénicas, producción audiovisual, diseño multimedia y arquitectura.¹⁷

Al realizar entrevistas con los emprendedores y emprendedoras que presentaron los proyectos creativos, se pudo ver que todos son profesionales venezolanos y venezolanas con título universitario de tercero o cuarto nivel, han llegado en

16 ILIA, "Resultados de La Encuesta de Condiciones Laborales En Trabajadores de Las Artes y La Cultura."

17 Fundación FIDAL, "Memorias Todos Migramos 2020."

los últimos cuatro años, se encuentran regularizados con visa humanitaria o visa Unasur vigentes, y tienen experiencia en su país de origen en negocios propios o trabajo en relación de dependencia. Todos mencionan que han encontrado problemas para integrarse al medio laboral en industrias culturales como son: dificultad para legalizar el título universitario, poca apertura del mercado, falta de documentos de respaldo sobre el trabajo en Venezuela, entre otros. Debido a la difícil situación económica que enfrentan, cuando llegan al país deben iniciar desde cero, por necesidad aceptan trabajos en el comercio informal o en otros campos, y si se da la oportunidad se van ubicando en industrias culturales.

Los que han optado por generar su emprendimiento creativo, han buscado alianzas y apoyo de otros profesionales o grupos ya existentes para conocer el medio y crear su producto o servicio.

Existen varias organizaciones nacionales e internacionales, ONG que están apoyando a los y las emprendedores con capital semilla o créditos por medio del sistema financiero, para la creación o mejora del negocio, lo que les da la oportunidad de adquirir equipos, insumos y herramientas de trabajo.

Las redes sociales se han convertido en la principal forma de promoción y difusión de actividades culturales, adicionalmente se encuentran páginas web, y cómo tercera forma de promoción es la prensa escrita.

La mayoría de emprendedores resaltan que la mayor ayuda ha sido asociarse, crear redes de apoyo, asociaciones gremiales, lo que da un mayor impulso al emprendimiento.

Adicionalmente, se ha investigado algunos casos exitosos de la inclusión de migrantes en las industrias culturales y creativas, dentro de las que se encuentra la Orquesta Joven del Ecuador, dirigida por el maestro Diego Carneiro, chelista brasileño, formada en 2016 con músicos de varias nacionalidades en condiciones de movilidad humana y músicos locales. La orquesta apoya a jóvenes talentos con clases y capacitación en música de cámara y sinfónica. Han recibido apoyo de varias

instituciones y han logrado presentarse en más de 40 conciertos a nivel nacional e internacional. La orquesta da oportunidad a músicos profesionales a que sean tutores de los jóvenes e integren una red que se está abriendo a varias provincias del país.

Otro caso es la Asociación Textil Sin Fronteras, formada por diseñadores de moda venezolanos y ecuatorianos, creada en Quito en 2020, con el apoyo de una ONG para su inicio y financiamiento, lo que hace que puedan crecer en conjunto y llegar a dar a conocer sus creaciones.

En las artes escénicas y artes plásticas, se ha hecho más difícil darse a conocer, individualmente, pero existen iniciativas comunitarias como el grupo Motivarte Expresiones artísticas, en el Cantón Baños de Agua Santa, conformado por un grupo de mujeres artistas, quienes realizan talleres a niños y jóvenes, vinculando el arte con la publicidad y la creación de contenido audiovisual.

Conclusiones

Dentro de las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana que han llegado al Ecuador, sobre todo en los últimos cinco años, existen profesionales en el área cultural, que cuentan experiencia en campos como las artes plásticas, artes escénicas, producción audiovisual, música, diseño, quienes con esta experiencia pueden aportar al Ecuador e incluirse de manera formal en el mercado laboral ecuatoriano de industrias culturales y creativas.

El emprendimiento creativo es la alternativa a la que apuntan muchos venezolanos en Ecuador, cuando no consiguen un trabajo formal, y ven que pueden de esta manera abrirse al medio donde se han radicado, tomando en cuenta que ya cuentan con experiencia en manejo de su negocio en Venezuela o en el área de trabajo, actualmente existen un apoyo al emprendimiento por parte de organismos nacionales e internacionales que dan apoyo al migrante venezolano fuera de su país

de origen, lo que puede generar nuevos productos o servicios culturales para nuestro país.

Para lograr una mejor visibilización de los emprendimientos creativos o empresas culturales, la formación de asociaciones, redes de trabajo, mixtos con profesionales extranjeros y locales, hace que se obtenga más reconocimiento y se pueda aplicar a financiamiento y apoyo de instituciones nacionales e internacionales.

La economía naranja está considerada de impulso en la región latinoamericana, por lo que el Ecuador no puede quedarse afuera de iniciativas de apoyo de industrias creativas, y se fortalecerán las iniciativas con el aporte de profesionales extranjeros radicados en distintas ciudades del país, para lo que es importante fortalecer los vínculos y dar más oportunidades de trabajo.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional. *Constitución de La República Del Ecuador*, 2008.
- BID. *La Pandemia Pone a Prueba a La Economía Creativa*, 2020. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-pandemia-pone-a-prueba-a-la-economia-creativa-Ideas-y-recomendaciones-de-una-red-de-expertos.pdf>.
- Buitrago, Felipe, and Ivan Duque. *La Economía Naranja: Una Oportunidad Infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. Vol. 1, 2013. <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>.
- Bustamante Ramírez, Enrique. "Las Industrias Culturales y Creativas." *Periferica*, N° 18, 2017: 88–117 <https://doi.org/10.25267/Periferica.2017.i18.08>.
- CISAC. *Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries*. Edited by Banco Mundial. EY., 2015. <https://en.unesco.org/creativity/files/culturaltimesfirstglobalmapofculturalandcreativeindustriespdf>.

- Finlev, Tessa, Rachel Maguire, Ben Oppenheim, and Sara Skvirsky. “El Futuro de La Economía Naranja: Fórmulas Creativas Para Mejorar Vidas En América Latina y El Caribe.” *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- Fundación FIDAL. “Memorias Todos Migramos 2020.” Quito, 2021. https://issuu.com/todosmigramos/docs/folleto_armado_todos_migramos.
- Gasca, Leticia, and Alejandra Luzardo. *Emprender Un Futuro Naranja*. Edited by BID, 2018. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Emprender-un-futuro-naranja-Quince-preguntas-para-entender-mejor-a-los-emprendedores-creativos-en-América-Latina-y-el-Caribe.pdf>.
- Gutiérrez, Diana Patricia. *Economía Naranja y Oportunidades de Negocio*. Fundación Universitaria Del Área Andina. Fundación Universitaria del Área Andina, 2018. <https://doi.org/10.33132/9789585539174>.
- ILIA. “Resultados de La Encuesta de Condiciones Laborales En Trabajadores de Las Artes y La Cultura.” Edited by Universidad de las Artes/ILIA. *Termómetro Cultural* 1, no. 1 (2020): 1–36. <http://ilia.uar-tes.edu.ec/download/20-07-reporte-de-termometro-cultural/>.
- Lebrún Aspíllaga, Ana María. “Industrias Culturales, Creativas y de Contenidos.” *Consensus* 19, no. 2, 2014, pags 45–58. http://www.unife.edu.pe/centro-investigacion/revista/N19_Vol2/Artu00EDculo3.pdf.
- Lago Martínez, Silvia. “Trabajo y Empleo En Las Industrias Culturales y Creativas En Argentina. La Figura Del Emprendedor.” *Quórum Académico* 14, no. 2 (2017). <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053182002.pdf>.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio, and Pontificia Universidad Católica del Ecuador. “Estudio de Identificación y Mapeo de Actores, Redes y Asociaciones y Otros Actores Vinculados a Emprendimientos Culturales,” 2016. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/Documento-final.pdf>.
- OIT Países Andinos. *Sectores Económicos Con Potencial Para La Inclusión Laboral de Migrantes y Refugiados Venezolanos En Quito y Guayaquil*, 2020. https://www.ilo.org/lima/publicaciones/WCMS_759355/lang-es/index.htm.
- Peña, Yessica y Manuel Forero. “La Era de La Economía Naranja.” *Perspectivas* 9, no. 1 (2018): 10–15. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1701>.

- PNUD. “Reinventarse Sobre La Marcha: Mujeres Refugiadas y Migrantes de Venezuela.” *PNUD, Programa de Las Naciones Unidas Para El Desarrollo*, 2020. [https://www.latinamerica.undp.org/content/dam/rblac/docs/Research and Publications/Empoderamiento de la Mujer/UNDP-RBLAC-EstudioMujeresMigraciones.pdf](https://www.latinamerica.undp.org/content/dam/rblac/docs/Research%20and%20Publications/Empoderamiento%20de%20la%20Mujer/UNDP-RBLAC-EstudioMujeresMigraciones.pdf).
- Rodríguez, Lázaro. *Economía Creativa En América Latina y El Caribe: Mediciones y Desafíos*. Banco Interamericano de Desarrollo, 2018. <https://publications.iadb.org/handle/11319/9111>.
- Rodríguez-Ferrándiz, Raúl. “From Cultural Industries to Entertainment and Creative Industries. The Boundaries of the Cultural Field.” *Comunicar* 18, no. 36, 2011 pags. 149–56. <https://doi.org/10.3916/C36-2011-03-06>.
- Rodríguez Sánchez, María Victoria, and Mildre Karola López López. “Economía Naranja: Una Opción de Emprendimiento Para Colombia de La Mano de Las Instituciones de Educación Superior.” *Apuntes Contables*, no. 25, 2019, pags.59–84. <https://doi.org/10.18601/16577175.n25.05>.
- R4V - Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela, Ecuador: *Reporte Respuesta Operacional No. 1*, 2019. <https://www.refworld.org.es/docid/5c2d32364.html>
- Santamaria, Esteban. *Guía Básica de Elementos a Considerar Para Iniciar Un Negocio En La Economía Creativa*. BID. Curso BID: El valor de la creatividad y la innovación: la economía naranja, 2020. www.edx.org.
- Vernimmen Aguirre, Guadalupe. “Las Industrias Culturales En Ecuador: Reflexiones y Perspectivas Para El Desarrollo.”, *Las Industrias Culturales y Creativas En Iberoamérica: Evolución y Perspectivas*, 2017, pags 173–85 <http://culturacreativaiberoamericana.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/1321/2018/01/Ecuador.pdf>.